

# HIROSHIMA NIGHT LEAGUE 2026

## スポンサー提案書 V2

広島市民が、何歳からでも、何度でも戻って来れる場所を。スポンサー資料を、社内決裁しやすい地域プロジェクト資料として整理しました。

企業ロゴは、こう届きます。

HPバナー、Instagram/リール/ストーリー、LINE配信、受付、ビブス、集合写真、Web活動レポートへ露出します。活動写真はSNS・Webレポートに蓄積され、地域コミュニティとの関係性が可視化されます。

協賛金は、こう使われています。

| 用途        | 割合  | 説明              |
|-----------|-----|-----------------|
| グラウンド利用料  | 35% | 安全に戻って来れる場所の確保  |
| スポーツ保険    | 25% | 参加者が安心して参加できる体制 |
| ビブス・のぼり制作 | 20% | 現場露出と運営備品       |
| 撮影・SNS運営  | 10% | 活動レポート化と継続発信    |
| 備品維持      | 10% | ポール・マーカー・受付用品等  |

“見る広告”ではなく、“混ざる広告”へ。

プロ球団は広域認知。HNL/広島シティFCは、市民へ直接接触する地域密着型の参加文化です。知名度はこれから一緒に育てていく。その代わり、ここには距離ゼロの地域接点があります。

### HNL AFTER MATCH

#広島フットサル帰り / #HNL\_AFTER\_MATCH / #UNDER\_THE\_LIGHTS  
を軸に、飲食店・接骨院・スポーツ店への地域回遊を設計します。

# 実写モックアップ

## SPONSOR REAL EXPOSURE MOCKUPS

企業が実際に露出される未来を、社内で説明しやすく可視化。



YOUR  
LOGO

1. ビブス胸ロゴ / 夜照明の中で写真・動画に残る

YOUR  
LOGO

FLYER / COUPON



2. 受付デスク / ミニのぼり・チラシ・クーポン設置



YOUR LOGO

3. 集合写真 / A3ロゴパネルを持って撮影

### Instagram

開催告知 + タグ付け

リールで協賛紹介

活動レポートに蓄積

### LINE

月1~2回の企業PR

クーポン配信

店舗紹介リンク

### HNL AFTER MATCH

EVENT

飲食

接骨院

スポーツ店

#広島フットサル帰り / #HNL\_AFTER\_MATCH