

Hiroshima City Football Club / HNL

広島市西区 地域密着スポンサーシップご提案書

広告枠ではなく、地域の“場”を支えるスポンサーシップ。広島市西区で実際に身体を動かす市民へ、近い距離で届きます。

Hiroshima City Football Club / HNL

広島市西区 地域密着スポンサーシップご提案書

広告枠ではなく、 地域の“場”を支えるスポンサーシップ。

広島市西区で実際に身体を動かす市民へ、近い距離で届きます。

月1～2回

2026年運用見込み

年300～600名

直接接触を想定

¥10,000～

初回トライアル協賛

協賛後は、写真・URL・活動レポートとして露出結果を共有します。

知名度ではなく、接触密度で勝つ。

HCFC / HNL は、プロ球団や大規模広告ほどの知名度はありません。しかし、広島市西区に近く、実際に参加する市民へ届き、集合写真・SNS・LINE・活動レポートとして接点が残ります。

2026年運用見込み

開催頻度	月1～2回
年間直接接触	300～600名想定
初回開催	50～100名想定
対象エリア	広島市西区中心

協賛金の使い道

施設利用料、スポーツ保険、ビブス・のぼり・ロゴパネル制作、撮影、SNS運営、活動レポート制作などに活用されます。

協賛後に共有するもの

ロゴ掲載ページURL、SNS投稿URL、集合写真データ、会場掲示写真、活動レポートPDF、次回開催予定を共有します。

協賛プラン

初回トライアル	¥10,000～	Web掲載 / SNS紹介 / 集合写真ロゴパネル / 活動レポ
BRONZE	月額 ¥10,000～	ロゴ掲載 / SNS紹介
SILVER	月額 ¥30,000～	会場掲示 / Instagram投稿 / ストーリー掲載
GOLD	月額 ¥50,000～	優先掲載 / LINE配信 / 地域回遊企画相談

JFA関連表記

JFAグラスルーツの理念と親和性の高い活動として、年齢・性別・経験を問わず、地域でサッカーを続けられる環境づくりを目指しています。JFAロゴや公式認定を示す表記は、正式な認定・使用許可が確認できる場合のみ使用します。