

HIROSHIMA NIGHT LEAGUE 2026

引退のないフットボールを

SPONSORSHIP PROPOSAL / UNDER THE LIGHTS

広島之夜を、サッカーで熱く。

ガチすぎない、でもちゃんと熱いナイトリーグ。初心者、女性、ブランクのある社会人、1人参加の人も、夜のピッチへ自然に戻る大人のサッカーコミュニティを広島に育てます。

「引退なし」の場所をつくりたかった。
室内サッカーインターナショナルが
生まれた理由

大会名	HIROSHIMA NIGHT LEAGUE 2026
サブコピー	引退のないフットボールを
開催日	2026年6月27日(土)
時間	17:00~21:00の間で2~3時間
会場	観音新町運動広場 (広島市西区)
対象・形式	中学生以上 / 8人制サッカー / 4~6チーム募集
主催	室内サッカーインターナショナル
Instagram	@sitsunaisoccer_international / @hiroshima_city_football_club

土曜夜、仕事終わりの身体で久しぶりのスパイクを履く。学生時代以来の仲間と再会し、社会人になっても続くサッカーを確かめる。そんな広島のリアルな夜を、企業の皆さまと一緒に育てる企画です。

開催目的

- ・大人になっても本気で蹴れる場所をつくり、引退しないサッカー人生を支える
- ・中学生以上の若者・社会人が交流できる夜のスポーツコミュニティを形成する
- ・地域企業と参加者をつなぎ、広島スポーツ文化と地域カルチャーを活性化する
- ・健康促進、運動習慣、世代間交流をサッカーを通じて広げる

想定参加者

- ・中学生以上の男女、学生、社会人、地域クラブ、フットボールカルチャーに関心のある層
- ・4~6チーム、選手・関係者・観覧者を含め約50~100名規模を想定
- ・Instagramを日常的に利用する若年層・地域スポーツ層への接点
- ・仕事終わり、休日夜に参加しやすいナイター型イベント

想定参加人数	50~100名	選手、チーム関係者、観覧者を含む小規模でも熱量の濃い接点
想定年齢層	中学生~30代中心	学生、社会人、久しぶりに蹴る層
想定Instagram露出	投稿3~5本 / ストーリー10本前後	開催前・当日・開催後に分けて継続発信
想定リーチ	1,000~5,000程度	参加者シェア、地域スポーツ層、協賛企業タグ付けを含む目安

協賛メリット

- ・地域貢献、若者交流、健康促進への取り組みを自然な形で発信できます
- ・Instagram投稿、ストーリーズ、リール露出により開催前後のSNS拡散が見込めます
- ・会場掲示、表彰紹介、景品提供、サンプル配布でリアルなブランド接点を作れます
- ・広島のスポーツ文化を支える企業として、採用広報・店舗PR・CSRに活用できます
- ・若年層認知、地域CSR、採用ブランディング、店舗認知、スポーツカルチャー支援を同時に打ち出せます

このリーグの独自性

HIROSHIMA NIGHT LEAGUE は、強豪だけが目立つ大会ではありません。初心者、女性、ブランクのある社会人、転勤で広島に来た人、フットサルしか経験がない人も、夜のピッチへ自然に戻れるコミュニティです。ゆるいレクリエーションではなく、本気すぎない。でも、ちゃんとカッコいい。そんな参加しやすさと世界観を両立します。

- ・多様性：経験値、性別、年齢、所属チームに関係なく混ざれる空気を大切にします
- ・女性参加：女性も自然にプレーできる安全な雰囲気、過度な接触や威圧感のない運営
- ・初心者参加：ミスを責めない、久しぶりのサッカーでも戻りやすいコミュニティ設計
- ・コミュニティ形成：1人参加、転勤者、社会人の新しいスポーツ仲間づくりを後押しします

-
- ・健康促進・地域交流：土曜夜の運動習慣と、広島の地域スポーツ接点をつくります

運営元の実在性・継続性

運営元である室内サッカーインターナショナルは、広島市を中心にサッカー・フットサルの参加機会を継続的に提供している公式コミュニティです。公式サイトでは、JFAグラスルーツ推進賛同パートナーとしての活動、体育館・屋外グラウンドでの開催、10代から50代まで、女性や初心者も参加できる運営方針が発信されています。YouTubeやInstagramでの発信も行い、単発イベントではなく、地域に根づくフットボール文化として継続していく土台があります。

- ・公式サイト：開催日程、予約導線、活動記録、イベントレポートを発信
- ・YouTube活動：運営元のフットボール活動を動画コンテンツとして展開
- ・Instagram活動：募集、当日風景、協賛紹介、開催後レポートを拡散
- ・地域コミュニティ：広島市内・近郊の体育館、人工芝、屋外グラウンドで継続活動



露出設計

- ・ SNS露出：フィード投稿、ストーリーズ、Instagramリール、開催後サンクス投稿
- ・ 会場露出：ロゴ掲示、協賛ボード、表彰時紹介、MVP賞名掲載
- ・ 地域企業PR：協賛企業のサービス・店舗・採用情報を大会文脈に合わせて紹介
- ・ 配布施策：飲料、クーポン、サンプル、景品提供による体験接点

協賛プラン

プラン	金額	内容
メインスポンサー	50,000円～	大会名掲載 / 最大ロゴ掲載 / SNS優先掲載 / 表彰紹介
ゴールドスポンサー	30,000円～	会場掲示 / Instagram投稿 / ストーリー掲載
シルバースポンサー	10,000円～	ロゴ掲載 / SNS紹介
MVP協賛	5,000円～	景品提供 / 賞名掲載
物品協賛	応相談	飲料 / 景品 / クーポン / サンプル配布

ご提案メッセージ

HIROSHIMA NIGHT LEAGUE 2026 は、単発の大会ではなく、広島の夜にフットボール文化が集まるコミュニティイベントです。企業の皆さまとともに、地域に残るスポーツの景色をつくります。

お問い合わせ

室内サッカーインターナショナル
@sitsunaisoccer_international / @hiroshima_city_football_club